

Perfil del Turista Extranjero de Japón - 2015

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

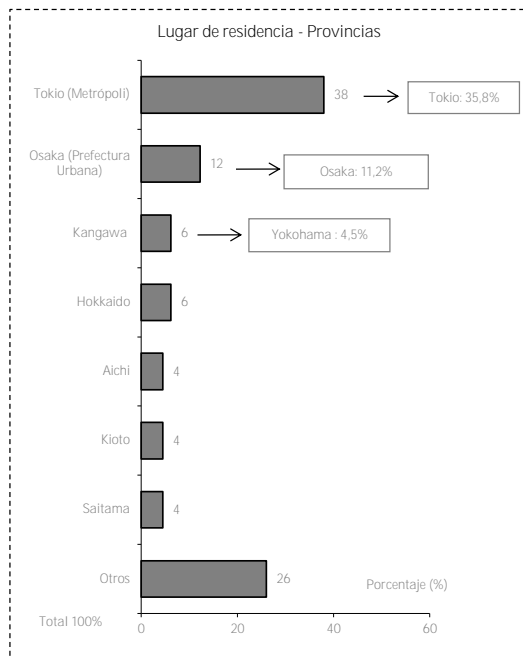
Sexo	%
Masculino	53%
Femenino	47%
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	10%
De 25 a 34 años	25%
De 35 a 44 años	17%
De 45 a 54 años	16%
De 55 a 64 años	17%
Más de 64 años	15%
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	37%
Casado o conviviente	56%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	7%
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	11%
Técnica	6%
Universitaria	59%
Post Grado	8%
Maestría	13%
Doctorado	3%
Total 100%	

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado)	1%
Profesional Ejecutivo	17%
Profesional Técnico	7%
Estudiante	10%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	10%
Retirado/jubilado	25%
Profesor(a)	5%
Ingeniero(a)	2%
Otros	23%
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	49%
Hijos de 0 a 14 años	12%
Hijos de 15 a 18 años	9%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	4%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	30%
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	14%
De 1 a 4 meses	68%
De 5 a 8 meses	17%
De 9 a 12 meses	1%
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	82%
Viajó por cuenta propia	18%
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	79%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	15%
A través de internet	6%
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
No contrató ningún servicio por internet	67%
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	27%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	6%
Alojamiento	6%
Transporte terrestre internacional (entrada y/o salida del Perú)	3%
Total múltiple	

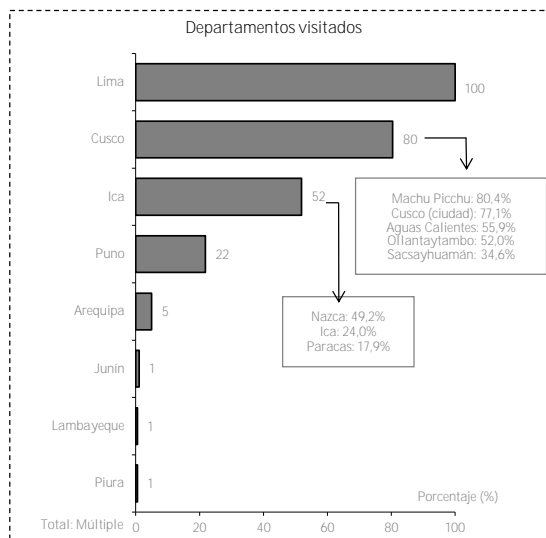
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	97%
Otros puntos	3%
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Solo el Perú	47%
Perú y otros países	53%
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones/ Recreación	78%
Negocios	14%
Visitar a familiares o amigos.	3%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1%
Otros	2%
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	39%
Con mi pareja	16%
Con amigos o parientes sin niños	41%
Con amigos o parientes con niños	-
Grupo familiar directo	4%
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	87%
Más de una vez	13%
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	63%
Hotel/ hostel 3 estrellas	36%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	10%
Casa de familiares / amigos	3%
Pensión familiar	1%
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	11%
De 4 a 7 noches	60%
De 8 a 14 noches	23%
De 15 a 29 noches	4%
Más de 29 noches	2%
PROMEDIO NOCHES	8
MEDIANA NOCHES	6
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	14%
De US\$ 500 a US\$ 999	12%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	27%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	18%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	14%
De US\$ 2 500a a más	15%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.519
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	93%
Pasear, caminar por la ciudad	86%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	84%
Visitar sitios arqueológicos	81%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	79%
Visitar museos	59%
City tour guiado	52%
Visitar inmuebles históricos	44%
Visitar comunidades nativas/andinas/camp	20%
Participar en festividades religiosas	2%
NATURALEZA	64%
Visitar áreas y/o reservas naturales	59%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	30%
Observación de mamíferos	25%
Observación de aves	17%
Observación de flora	13%
Observación de insectos	1%
AVENTURA	45%
Paseo en bote	12%
Trekking / Senderismo / Hiking	10%
Paseo por dunas	1%
Camping	1%
SOL Y PLAYA	10%
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	94%
No	6%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	18%
Ir a centros comerciales	14%
Ir a discotecas / pubs	3%
Restaurantes con shows folklóricos	1%
No	82%
Total 100%	

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	77%
Variedad de actividades	59%
Costo del viaje	31%
Idioma	23%
Distancia	22%
La naturaleza / sus paisajes	15%
Que esté de moda	13%
Conocer su historia	9%
Conocer nuevos lugares	6%
Lugares turísticos	4%
El clima	3%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	68%
Recomendación de amigos	27%
Documentales de TV	13%
Agencia de viajes	13%
Libros	9%
Recomendación de familiares	8%
Publicidad	8%
Guías turísticas	6%
Revistas	4%
Artículos periodísticos	3%
Blog de viajes	2%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Visitar sitios arqueológicos	74%
Observar paisajes	37%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	33%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	23%
Visitar iglesias	18%
Visitar comunidades nativas	17%
Conocer cultura	16%
Descansar en la playa	7%
Hacer trekking	7%
Observar fauna(en general)	3%
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc.)	3%
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5.157 encuestas (179 encuestas fueron realizadas a turistas japoneses)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2015.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).